

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1

SMART BUSINESS (AKILLI İŞLETME)

ENDÜSTRİ DEVRİMLERİNE KISA BİR BAKIŞLA SMART BUSINESS'İN (AKILLI İŞLETME) DOĞUŞU	4
Smart Business (Akıllı İşletme) Nedir?.....	4
Akıllı İşletmelerin Sağlayacağı Avantajlar ve Getireceği Zorluklar	6
AKILLI TURİZM (SMART TOURISM)	9
Uluslararası ve Ulusal Boyutta Akıllı Turizm Örnekleri.....	13

BÖLÜM 2

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI VE GELİŞİMİ.....	24
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİ KAVRAMI	25
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM VE TEKNOLOJİ.....	29
ÖRNEK OLAY: MGM RESORTS INTERNATIONAL	34

BÖLÜM 3

KÜRESEL TURİZM SEKTÖRÜNDE TEKNOLOJİ ETİĞİ

TEKNOLOJİ: KAVRAM VE TEORİ.....	41
ETİK	45
TURİZM ETİĞİ: KÜRESEL ETİK KURALLAR	47
TEKNOLOJİ ETİĞİ: KAVRAM VE MODELLER.....	49
TURİZM SEKTÖRÜ VE TEKNOLOJİ ETİĞİ.....	51
ÖRNET OLAY: MARIOTT INTERNATIONAL.....	52

BÖLÜM 4

ÇEVİK (AGILE) YAZILIMLAR

YAZILIM GELİŞTİRME.....	58
Yazılım Geliştirme Süreç Modelleri.....	59
Yazılım Geliştirme İçin Plan Odaklı Modeller	60
Yazılım Geliştirme için Yinelemeli Değişime Dayalı Modeller	62
ÇEVİK YAZILIM GELİŞTİRME	65
Çevik Yazılım Geliştirmenin Tarihçesi.....	65
Çevik Yazılım Geliştirmenin Mevcut Durumu	67
TURİZMDE ÇEVİK YÖNTEMLER.....	68

BÖLÜM 5

ROBOTİK TEKNOLOJİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNE İNFÜZYONU

ROBOT KAVRAMI VE GELİŞME DİNAMIĞI.....	76
Robot Kavramı: Tanımı	78
Robotların Özellikleri ve Gelişimi	79
ROBOTİK VE ROBOT TARİHİ.....	81
HİZMET ALIMI/SUNUMU SÜREÇLERİNDE ROBOTLAR.....	84
HİZMET ROBOTLARIN ARTIMSAL İNOVASYONU.....	86
TURİZM ENDÜSTRİSİNE HİZMET ROBOTLARININ İNFÜZYONU	88
TURİZM ENDÜSTRİSİNİN ALT SEKTÖRLERİNE HİZMET	
ROBOTLARININ İNFÜZYONU	90
Yiyecek – İçecek Hizmetlerine Robotların İnfüzyonu	90
Seyahat Hizmetlerine Robotların İnfüzyonu	92
Konaklama Hizmetlerine Robotların İnfüzyonu	93
ÖRNEK OLAY: CAFE X ve ROBOT BARİSTA.....	95

BÖLÜM 6

EXTENDED REALITY -XR (GENİŞLETİLMİŞ GERÇEKLİK)

GENİŞLETİLMİŞ GERÇEKLİK KAVRAMI	105
TURİZM SEKTÖRÜNDE XR TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI.....	107
XR Teknolojileri ve Etkinlik Yönetimi.....	114
XR Teknolojileri ve Destinasyon Yönetimi	117
XR Teknolojileri ve Otel İşletmeleri Yönetimi	118
XR Teknolojileri ve Yiyecek & İçecek Sektörü	119

BÖLÜM 7

TURİZM SEKTÖRÜNDE GERÇEK ZAMANLI VERİ ANALİZİ

GERÇEK ZAMANLI VERİ ANALİZİ.....	126
GERÇEK ZAMANLI VERİ ANALİZİNİN YARARLARI.....	128
TURİZMDE GERÇEK ZAMANLI VERİ ANALİZİ	132
ÖRNEK OLAY: DISNEY WORLD – MAGIC BANDS	136

BÖLÜM 8

KÜRESEL TURİZM SEKTÖRÜNDE ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU

ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU	143
ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONUN YARARLARI	145
ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU UYGULAMALARI	148
TURİZM SEKTÖRÜ VE ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU	150
ÖRNEK OLAY: FTI GRUP (FROSCH TOURISTIK INCORPARATED).....	155

BÖLÜM 9

METAVERSE (ÖTE EVREN) VE TURİZM

METAVERSE (ÖTE EVREN)	163
Öte Evren ve Turizm	167
Turizm Destinasyonu ve Öte Evren	168
Konaklama İşletmeleri ve Öte Evren	169
Seyahat İşletmeleri ve Öte Evren	171
Yiyecek İçecek İşletmeleri ve Öte Evren	172
Eğlence İşletmeleri ve Öte Evren	173